

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

2023605 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (English for Tourist Guide)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (2 - 2 - 5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรอยฝน ทวีชัย

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์เอื้อมพร รุ่งศิริ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

18 สิงหาคม 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย รับผิดชอบและตรงต่อเวลา
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และมีความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษและสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้ทักษะความรู้ และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียนไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาทักษะทางภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
5. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยวได้อย่างดี และสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์สำหรับธุรกิจนำเที่ยว ภาษาอังกฤษด้านการพูดของมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่สำคัญของประเทศไทย การฝึกบรรยายข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ณ สถานที่จริง

The terminology for tour guides, speaking skills for tour guides related to significant cultural and natural tourist attractions in Thailand, presentation training in real life situations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง โดยอาจารย์กำหนดวันและเวลา และแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2
2023605 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guide		●			●	○		●		●	○	●	○

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการ

- (1.2) มีจิตสาธารณะ

1.2 วิธีสอน

สอนโดยแทรกคุณธรรม จริยธรรมในขณะสอน ฝึกความรับผิดชอบในการทำงานด้วยตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ ได้แก่ การเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่มอบหมาย และการปฏิบัติตนในการสอบ

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมในชั้นเรียน
- 1.3.2 ประเมินจากการส่งงานที่รับมอบหมายตามขอบเขตที่กำหนด และความตรงต่อเวลา
- 1.3.3 ประเมินจากการทำงานด้วยตนเอง และการทำข้อสอบ (ไม่ทุจริตในการสอบ)

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (2.2) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ
- (2.3) ประยุกต์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจที่เรียนมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

2.2 วิธีสอน

- 2.2.1 ฟังเทปทสนทนา และฝึกปฏิบัติบทสนทนา
- 2.2.2 อ่านข้อความ และเขียนข้อความ
- 2.2.3 แสดงบทบาทสมมุติ

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การทำแบบฝึกหัด และการฝึกปฏิบัติ
- 2.3.2 ประเมินจากการทดสอบข้อเขียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

- (3.2) แก้ปัญหาโดยใช้ทักษะความรู้ความเข้าใจด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

ให้นักศึกษาฝึกฝนและค้นคว้าด้วยตนเองโดยหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทั่วโลก และจัดกิจกรรมจำลองเหตุการณ์ที่อาจพบเจอในการเดินทางท่องเที่ยว และให้ผู้เรียนนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ โดยการอภิปรายกลุ่ม หรือนำเสนอเป็นรายบุคคล

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ
- 3.3.2 ประเมินจากผลการนำเสนอทั้งรายบุคคล และอภิปรายกลุ่ม
- 3.3.3 ประเมินจากการสังเกตในการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง
- 3.3.4 ประเมินจากแบบทดสอบต่าง ๆ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (4.2) ปฏิบัติตนเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (4.3) แก้ปัญหาและสร้างสรรค์งานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานรายกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการทำงานกลุ่ม
- 4.3.2 ประเมินจากแบบประเมิน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (5.1) วิเคราะห์ แปรผลตัวเลข เพื่อเป็นพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในแก้ปัญหา
- (5.2) เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น รวบรวม และนำเสนอข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนมุ่งเน้นการฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 5.2.2 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนตามรายวิชา
- 5.2.3 ใช้สื่อการสอน Multimedia
- 5.2.4 จัดกิจกรรมจำลองเพื่อพัฒนาทักษะการฟัง และพูดอย่างสม่ำเสมอ

5.2.5 จัดกิจกรรมทัศนศึกษาให้นักศึกษาได้มีโอกาสเปิดโลกกว้าง และถือเป็นการเปิดโอกาสให้ได้สื่อสารกับชาวต่างชาติ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมุติ และการฝึกปฏิบัติ

5.3.2 ประเมินจากการสอบทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอนตามหลักการ 4 C: Critical Thinking, Collaboration, Communication, Creativity

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
1	Course Introduction - Job roles in the travel and tourism industry	4	- อภิปรายเกี่ยวกับประสบการณ์การเดินทางของนักศึกษา - ระดมคำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว (Critical thinking) - ศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว (Collaboration) - ฝึกการแนะนำตนเองและสามารถบรรยายตำแหน่งหน้าที่เกี่ยวกับการนำเที่ยว (Communication) - แสดงบทบาทสมมติของอาชีพเกี่ยวกับการนำเที่ยว (Creativity)	อ.เอี่ยมพร รุ่งศิริ
2	Suan Ban Kaew Tour	4	Listening - เยี่ยมชมและรวบรวมข้อมูลการนำเที่ยวของวังสวนบ้านแก้ว โดยเจ้าหน้าที่นำเที่ยววังสวนบ้านแก้ว (Collaboration) - เขียนบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว ณ วังสวนบ้านแก้ว (Communication) (กระบวนการตะลุยโมเดล 4ต)	อ.เอี่ยมพร รุ่งศิริ
3	Speaking Skills for Tourist Guides	4	- ศึกษารูปแบบประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับการนำเที่ยว - ศึกษาการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี - กรณีศึกษาจากไกด์มืออาชีพในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี	อ.เอี่ยมพร รุ่งศิริ
4 - 5	Describing Natural Tourist Attractions - Describing geography and natural tourist attractions	8	- ศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับพื้นที่ สภากฎมิศาสตร์ - ศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - ฝึกบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Communication)	อ.เอี่ยมพร รุ่งศิริ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
6-7	Describing Cultural Activities - Describing Thai culture - Describing Thai Handicrafts	8	- ศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย - ฝึกบรรยายวัฒนธรรมไทย (Communication)	อ.เอื้อมพร รุ่งศิริ
8	Suan Ban Kaew Palace Trip	4	Speaking - ฝึกการเป็นผู้นำเที่ยว - เรียนรู้เกี่ยวกับการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ (Communication & Creativity) - ฝึกการบรรยายภาคภาษาอังกฤษถึงลักษณะของวังสวนบ้านแก้ว (กระบวนการติดตามโมเดล 4ต) Writing - เขียนบรรยายภาษาอังกฤษเกี่ยวกับข้อมูลการนำเที่ยววังสวนบ้านแก้ว (กระบวนการต่อยอดโมเดล 4ต)	อ.เอื้อมพร รุ่งศิริ
	Midterm Exam		ตามประกาศมหาวิทยาลัย	
9	Describing Architectural Styles - Describing Thai architecture	4	- ศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมไทย - ฝึกบรรยายสถาปัตยกรรมไทย (Communication)	อ.เอื้อมพร รุ่งศิริ
10	Describing Thai food - Describing Thai food - Describing Local food	4	- ศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับอาหารไทย - ฝึกบรรยายอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นจันทบุรี (Communication)	อ.เอื้อมพร รุ่งศิริ
11	Describing Gem Stones	4	- ศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับอัญมณี - ฝึกบรรยายภาษาอังกฤษเกี่ยวกับอัญมณี (Communication)	อ.เอื้อมพร รุ่งศิริ
12	Itinerary and Brochure - Tourist attraction description	4	Reading and Writing - ศึกษาวิธีการเขียนกำหนดการเดินทางและใบโฆษณาการท่องเที่ยว - เขียนบรรยายกำหนดการเดินทางและโปรแกรมการเดินทาง (Communication)	อ.เอื้อมพร รุ่งศิริ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อ	ผู้สอน
13	Chanthaboon Waterfront Tour	4	- เยี่ยมชมและรวบรวมข้อมูลการนำเที่ยวของริมน้ำจันทบูรณ์ โดยผู้นำเที่ยวในชุมชนริมน้ำจันทบูรณ์ (Collaboration) - เขียนบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว ณ ชุมชนริมน้ำจันทบูรณ์ Communication) (กระบวนการตะลุม โมเดล 4ต)	อ.เอี่ยมพร รุ่งศิริ
14	Travel Guidebook in Chanthaburi	4	- รวบรวมข้อมูลสำคัญในการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูรณ์ - จัดทำกำหนดการและโปรแกรมการเดินทาง - จัดทำ e-book การท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูรณ์ (Creativity) (กระบวนการต่อยอด โมเดล 4ต)	อ.เอี่ยมพร รุ่งศิริ
15	Chanthaboon Waterfront Trip	4	Speaking - ฝึกการเป็นผู้นำเที่ยว - เรียนรู้เกี่ยวกับการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ (Communication & Creativity) - ฝึกการบรรยายภาคภาษาอังกฤษถึงลักษณะของริมน้ำจันทบูรณ์ (กระบวนการติดตาม โมเดล 4ต) Writing - เขียนบรรยายภาษาอังกฤษเกี่ยวกับข้อมูลการนำเที่ยวริมน้ำจันทบูรณ์ (กระบวนการต่อยอด โมเดล 4ต)	อ.เอี่ยมพร รุ่งศิริ
16	Final Exam			

หมายเหตุ

สื่อการเรียนการสอนประกอบการเรียนการสอน

1. ซีดีฝึกทักษะการฟัง การสนทนา (CD)
2. แบบฝึกหัด (Worksheet)
3. แบบทดสอบ (Quiz)
4. เอกสารจริง (Authentic materials)
5. อินเทอร์เน็ต (Internet)
6. บัตรคำ, รูปภาพ, Flash cards

7. สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (Newspapers, magazines, brochures etc.)
8. แหล่งเรียนรู้ต่างๆ (ห้องศูนย์ภาษา, ห้องสมุด, พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นวังสวนบ้านแก้ว)

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	การประเมินผล ก่อนการเรียนรู้	กิจกรรมการประเมิน (เช่นการเขียน เรียงความ การทดสอบย่อย โครงการงาน กลุ่ม การสอบปลายภาค)	การ ประเมินผล หลังการ เรียนรู้	กำหนดการ ประเมิน (สัปดาห์ที่) (Week)	สัดส่วนของการ ประเมินผล ปลาย ภาค
1		1. Suan Ban Kaew Palace Trip 2. Chanthaboon Waterfront Trip 3. สอบกลางภาค Midterm Exam 4. สอบปลายภาค 2 ส่วน Final Exam 4.1 Guidebook (E-book) and clip 4.3 Written Paper		8 15 ตามประกาศ 15-16 15 16	10% 10% 20% 40% (20%) (20%)
2		แสดงบทบาทสมมติ Role Play ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Self-study การทำงานกลุ่ม Group Work		ตลอดภาค การศึกษา	10%
3		การเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการส่งงาน ความ ซื่อสัตย์ Attendance		ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

English for Tourist Guide Hand-out

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: อินสปายร์, 2556.

Adelson-Goldstein, J. and Shapiro, N. (2008). **Oxford Picture Dictionary**. Oxford University Press.

Parasakul, L. **English for Tourist Guide**. (2012). Chulalongkorn University Press.

Walker, R. & Harding, K. (2008). **Tourism 2**. Oxford University Press.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

4. ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์, เว็บไซต์

- <http://www.talkenglish.com>
- <http://www.englishpractice.com>

- <http://www.englishdaily626.com>
- <http://www.dailyes1.com>
- <http://www.englishconversations.org/category/easy-english/>
- <http://www.learnrealenglish.com/>
- <http://www.englishclub.com>

5. เอกสารและข้อมูลการเรียนรู้อื่นๆ

ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ใช้กลยุทธ์ดังนี้

- สอบถามความคิดเห็นจากนักศึกษา
- ประเมินผู้สอน โดยใช้แบบประเมิน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา
- ประเมินจากการสังเกตผู้เรียน
- ผู้สอนประเมินตนเอง

3. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนปรับปรุงการเรียนการสอนดังนี้

- ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษาจากการสอบถาม จากการประเมิน และจากการทดสอบผล

การประเมินการเรียนรู้ เพื่อสรุปประเด็นปัญหา และแนวทางแก้ไขในการวางแผนปรับปรุงการสอนครั้งต่อไป

- สังเกตผู้เรียนเพื่อรวบรวมข้อมูลในการปรับปรุงการสอนระหว่างสอน หรือในสัปดาห์ต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ในระหว่างกระบวนการสอน นักศึกษาจะเป็นผู้ตรวจสอบคะแนนของตนเอง
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา ก่อนส่งผล

การศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา มีการวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา โดยปรับปรุงรายวิชาด้านเนื้อหา การจัดกิจกรรม สื่อการสอน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การมอบหมายงาน การวัดผลประเมินผล ทุกปี